

# „Delivering Digital Experiences“ – Peak Ace mit neuer Positionierung

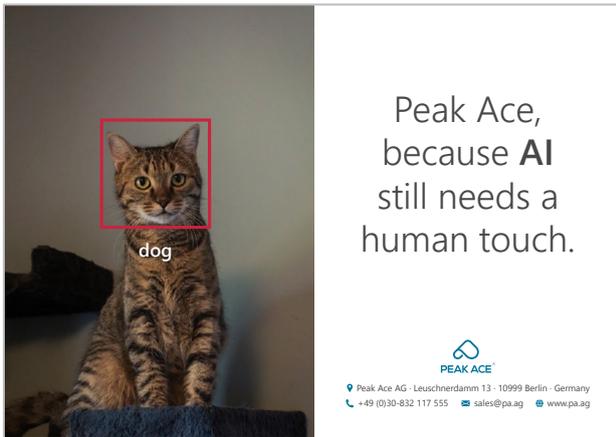
Im Rahmen einer Neupositionierung ihrer Marke erweitert die 2007 in Berlin als internationale Performance-Marketing-Agentur gegründete Peak Ace AG ihr Portfolio um die Services Digitalstrategie sowie KI-Lösungen und launcht eine neue Website.

Im März 2023 unterzieht sich die bislang für internationales Performance Marketing bekannte Peak Ace AG mit Büros in Deutschland und Frankreich einem umfangreichen Rebranding. Dieses umfasst **Erweiterungen des Leistungsportfolios**, eine neue [Vision und Mission](#), überarbeitete Corporate Values sowie den Relaunch der Agentur-Website samt modernisierter Corporate Identity.



Bündeln lassen sich diese Änderungen unter einer ebenfalls **neuen Tagline**: Das einstige „Delivering Performance“ weicht dem deutlich aussagekräftigeren „**Delivering Digital Experiences**“. Anstelle von Kund:innen der Agentur stehen nun deren unmittelbare Kund:innen im Mittelpunkt. Durch den Einsatz und die gezielte Integration von verschiedenen Marketingkanälen **werden ganzheitliche digitale Erlebnisse** geschaffen, welche ideal auf die entsprechenden Zielgruppen zugeschnitten sind. Durch diese Verlagerung des Schwerpunkts gelingt es der Agentur, ihre Perspektive vollständig mit jener der internen Marketingteams ihrer Kund:innen in Einklang zu bringen.

Der neu etablierte Service der integrierten Digitalstrategie ermöglicht es Peak Ace, die bereits in der Vergangenheit unter Beweis gestellten **Cross-Channel-Kompetenzen** noch effektiver für Kund:innen einzusetzen. Mehrere Branchen-Auszeichnungen als „[Best Large Integrated Search Agency](#)“, allein im Jahr 2022, bestätigen die Expertise und das Know-how der Agentur hinsichtlich voll integrierten und kanalübergreifenden Marketings. Im Fokus steht dabei die **gezielte Kombination von organischen sowie bezahlten Kanälen**, woraus sich wertvolle Synergien ergeben. Diese werden durch den bewährten datenzentrierten Full-Funnel-Ansatz der Agentur weiter verstärkt. Daneben erarbeitet Peak Ace weiterhin **intelligente Automatisierungslösungen**, um die Projekte und Kampagnen ihrer Kund:innen nachhaltig effizienter zu gestalten.



Dies geht Hand in Hand mit der zweiten Ergänzung des Leistungsportfolios: Mit dem **Service der KI-Lösungen** richtet sich Peak Ace an bestehende sowie potenzielle Neukund:innen, welche sich die Vorteile von Machine Learning und KI zu Nutze machen möchten. Richtig eingesetzt, bieten entsprechende Tools ebenfalls die Chance, die **Produktivität und Effizienz zu erhöhen**, Abläufe zu vereinfachen, sich auf kreative Tätigkeiten fokussieren zu können und somit den **Erfolg von Marketingkampagnen zu steigern**.

Dazu **Bastian Grimm**, CEO Peak Ace:

*„In den vergangenen zehn Jahren haben wir umfangreiche Erfahrungen zum Thema „Machine Learning“ sammeln können, von denen auch unsere Kund:innen profitieren sollen. KI ist das bestimmende Thema im digitalen Marketing 2023 – und weit darüber hinaus. Mit unserem neu geschaffenen Angebot gelingt es uns, innerhalb kürzester Zeit hohe Effizienz- sowie Produktivitätsgewinne zu erzielen.“*

Um die Neupositionierung der Agentur auch nach außen hin sichtbar zu machen, erstrahlt die Peak Ace Website nach einem **umfangreichen Relaunch** in neuem Glanz. Das agentureigene Creative Team hat hierfür eine unverkennbare visuelle Sprache geschaffen, die den **Premianspruch und die Weiterentwicklung der Marke Peak Ace** in jedem Detail widerspiegelt.

Die wichtigsten optischen Neuerungen fasst **Lutz Brüggemann**, Head of Creative, wie folgt zusammen: *„Das neue Branding wird durch die Kombination von großflächigen Bildwelten mit einem eigens entwickelten Mesh Gradient visuell aufgeladen. Dieser sorgt als optisches Highlight für Dramatik und Abwechslung und setzt die vielfältigen Inhalte gekonnt in Szene, ohne der Website die Leichtigkeit zu nehmen.“*

Damit schafft die neu gestaltete Website eine **eindrucksvolle Bühne für die Vision und Mission**, die Corporate Values sowie das umfangreiche Leistungsportfolio der Agentur. Ausführliche Informationen zu sämtlichen Marketingdisziplinen, einschließlich der **neu etablierten Services Digitalstrategie und KI-Lösungen**, sind ab sofort unter [www.peakace.agency](http://www.peakace.agency) einsehbar. Bei Fragen oder Interesse an einem unserer Services steht Sara Schaarschmidt gern zur Verfügung. Sie ist sowohl per E-Mail unter [sales@pa.ag](mailto:sales@pa.ag) als auch telefonisch +49 (0)30 - 832 117 790 erreichbar.

#### **Pressekontakt Peak Ace**

Elena Rettner  
 Head of Marketing & Communications  
 Telefon: +49-30-832-117-511  
 E-Mail: [e.rettner@pa.ag](mailto:e.rettner@pa.ag)

